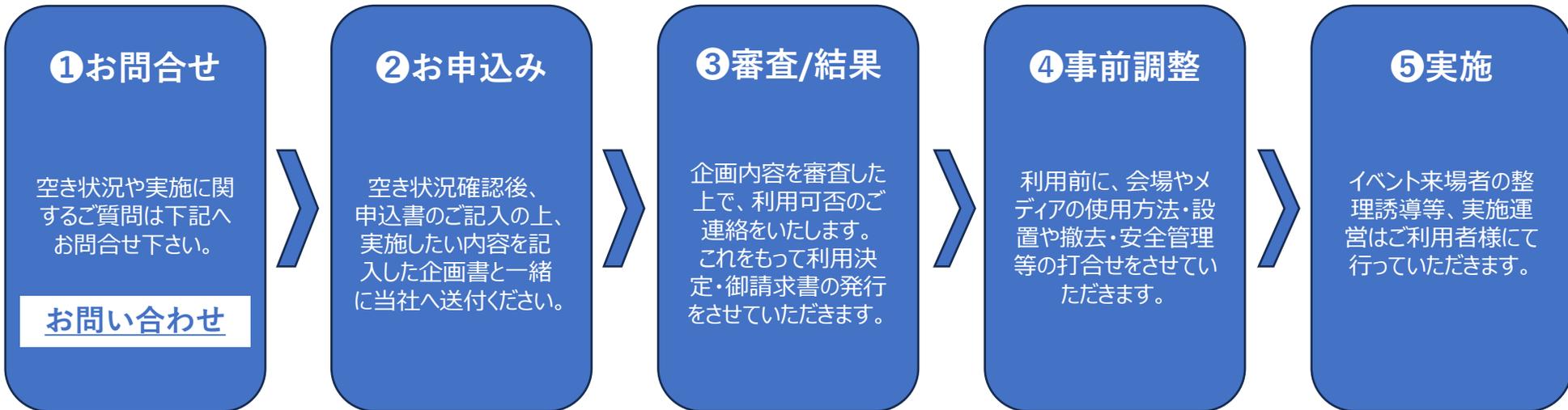




*Chante*  
HIBIYA

日比谷シャンテ  
イベントスペース&メディア

# お申込み・ご利用の流れ



原則として、実施日の1か月前までに  
利用料のお支払をお願いいたします。

## 基本スケジュール

10週前      6週前      4週前      実施日

メディア  
スペース



イベント  
スペース



# メディアスペース① <TOHOシネマズシャンテ EV装飾>

## ■ 媒体特徴

TOHOシネマズシャンテ直結の1Fエレベータ扉を作品ビジュアルでシート装飾いただくことで、観劇客へ“次に観る映画”として強く訴求いただけます。

掲出料  
(2週間)

200,000円 (税別)

※出力・取付・撤去費込み

※撤去日の一ヶ月前時点で前後に他社様の申込がない場合のみ、1週間毎に+50,000(税抜)で延長可

## ■ 掲出までの流れ

- 1) お申込み  
6週間までに当社までご連絡ください。
- 2) デザイン・原稿考査 (4週間まで)  
当社にて考査し、内容の変更等の調整をさせていただきます。
- 3) データ納品 (2週間まで)  
当社指定業者へ納品をお願いいたします。
- 4) 実施日  
実施前日 (最終上映終了後)
- 5) 撤去  
終了日 (最終上映終了後)

## ■ 基本スケジュール



扉サイズ

見え寸 : W1,100×H2,100 (2分割)

※上下左右30mmずつ塗り足しをつけてください。

### 《納品データ形式》

- OS : MacOS
- 対応アプリケーション
- ① イラストレーター～CC最新版文字は必ずアウトライン化してください。
- ② フォトショップ～CC最新版
- データ解像度は原寸出力サイズにおいて100dpi以上、色はC M Y K
- リンクファイル形式はEPS、PSD、TIFFが使用可能です。
- 製作データサイズは、出力 (実寸) サイズの1/10にしてください。

# メディアスペース② <TOHOシネマズシャンテ 電飾看板>

## ■ 媒体特徴

TOHOシネマズシャンテチケット売り場脇を作品ビジュアルで訴求いただくことで、観劇客へ“次に観る映画”として強く訴求いただけます。

掲出料  
(2週間)

200,000円 (税別)

※出力・取付・撤去費込み

※撤去日の一ヶ月前時点で前後に他社様の申込がない場合のみ、1週間毎に+20,000(税抜)で延長可

## ■ 掲出までの流れ

- 1) お申込み  
6週間までに当社までご連絡ください。
- 2) デザイン・原稿考査 (4週間まで)  
当社にて考査し、内容の変更等の調整をさせていただきます。
- 3) データ納品 (2週間まで)  
当社へ納品をお願いいたします。
- 4) 実施日  
実施前日 (最終上映終了後)
- 5) 撤去  
終了日 (最終上映終了後)



サイズ

見え寸 : W1,580×H830  
板寸 : W1,616×H866

## ■ 基本スケジュール



### 《納品データ形式》

- OS : MacOS
- 対応アプリケーション
- ① イラストレーター ~CC最新版文字は必ずアウトライン化してください。
- ② フォトショップ ~CC最新版
- データ解像度は原寸出力サイズにおいて100dpi以上、色はCMYK
- リンクファイル形式はEPS, PSD, TIFFが使用可能です。

# メディアスペース③-1 <シャンテ 館内外サイネージ>

## ■媒体特徴

館内及び区道に面する外壁に設置。演劇や映画に興味関心の高い来館者に向けて観劇・鑑賞意欲を高める販促ツールとして、強い訴求効果を発揮します。

番号	設置エリア			サイズ	放映時間	掲出時間/ 1ロールあたり		放映料	
	フロア	場所	館内外			静止画	動画	1週目	2週目以降
①	1F	正面口前	館内	49型 縦	7:30~23:00	15秒	30秒	150,000円 (税別)	50,000円/週 (税別)
②	1F	正面口脇	館外	70型 縦	10:30~22:30	15秒	—		
③	1F	仲通り	館外	60型 縦	10:30~22:30	15秒	—		
④	1F	宝塚口脇	館外	60型 縦	10:30~22:30	15秒	—		
⑤	1F	宝塚口脇	館外	(LED) H3500W2000	10:30~24:00	15秒	30秒		
⑥	2F	北ESC脇	館内	60型 縦	11:00~23:00	15秒	30秒		
⑦	2F	南ESC脇	館内	60型 縦	11:00~23:00	15秒	30秒		
⑧	B2F	地下鉄接道口	館内	H2500W1400	7:30~23:00	15秒	30秒		
⑨	B2F	リンガーハット前	館内	60型 縦	7:30~23:00	15秒	30秒		
⑩	B2F	北ESC脇	館内	60型 縦	7:30~23:00	15秒	30秒		

## ■掲出までの流れ

- 1) お申込み  
4週間までに当社までご連絡ください。
- 2) デザイン・原稿考査 (3週間まで)  
当社にて考査し、内容の変更等の調整をさせていただきます。
- 3) データ納品 (2週間まで)  
当社へ納品をお願いいたします。
- 4) 実施日  
実施前日 (最終上映終了後)

※休業要請等により営業時間に変更になった場合、放映時間も変わる可能性がございます。

## ■基本スケジュール



## ■ 入稿データについて

《静止画》

ビット	2.4ビットカラー
色の表現	sRGB方式
ファイル形式	JPEG/PNG
拡張子	.jpg/.png
解像度	72dpi以上

《動画》

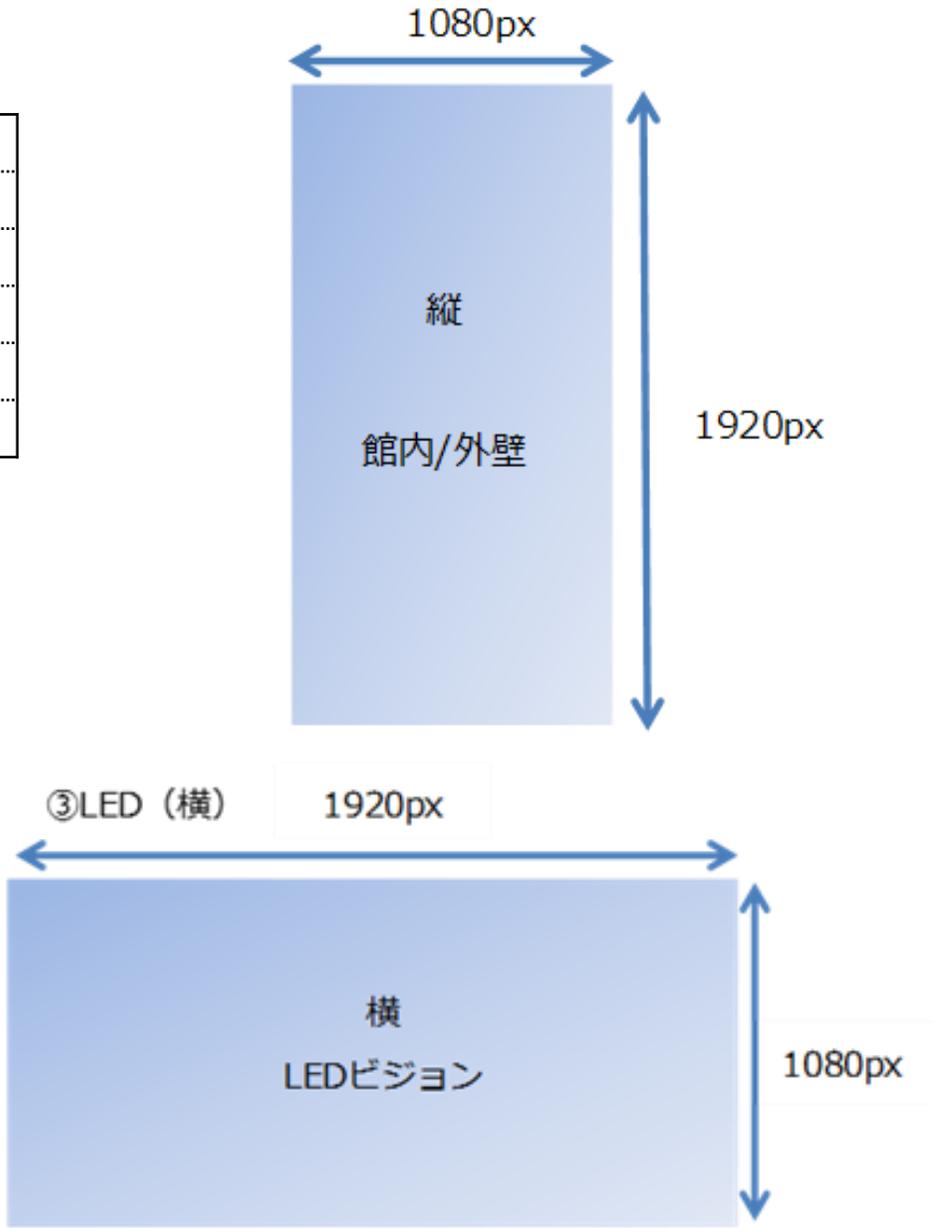
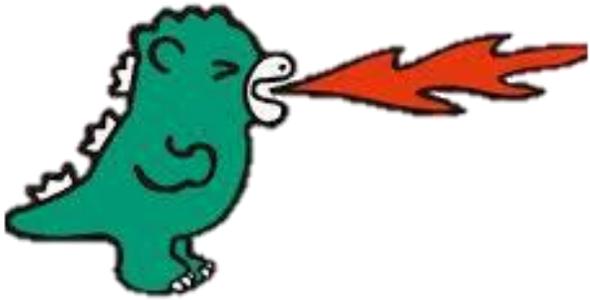
ビットレート	10Mbps
ファイル形式	WMV9
拡張子	.wmv
解像度	72dpi以上

※静止画1MB未満  
※mp4ファイルは再生できません。

※エンコーダーは**Adobe Media Encoder (Windows)**を推奨しております。  
他のエンコーダーを使用された場合、再生できない可能性があります。

## ■ 注意事項

- ① 文字サイズやレイアウトにご注意ください。  
(LEDはピクセルピッチが大きいので文字サイズに注意)
- ② 公開劇場/公開日を明確に表記



# メディアスペース③-3 <シャンテ 館内外サイネージ>

## ■サイネージ設置場所 1F館内



# メディアスペース③-4 <シャンテ 館内外サイネージ>

## ■サイネージ設置場所 1F館外



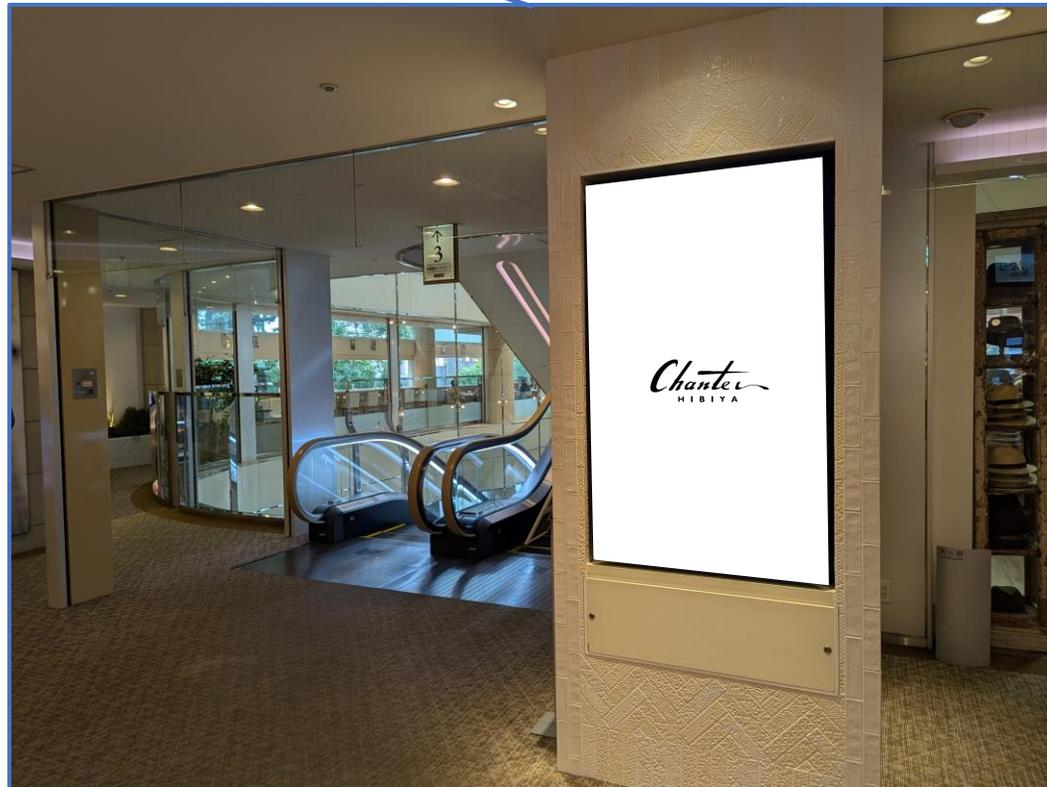
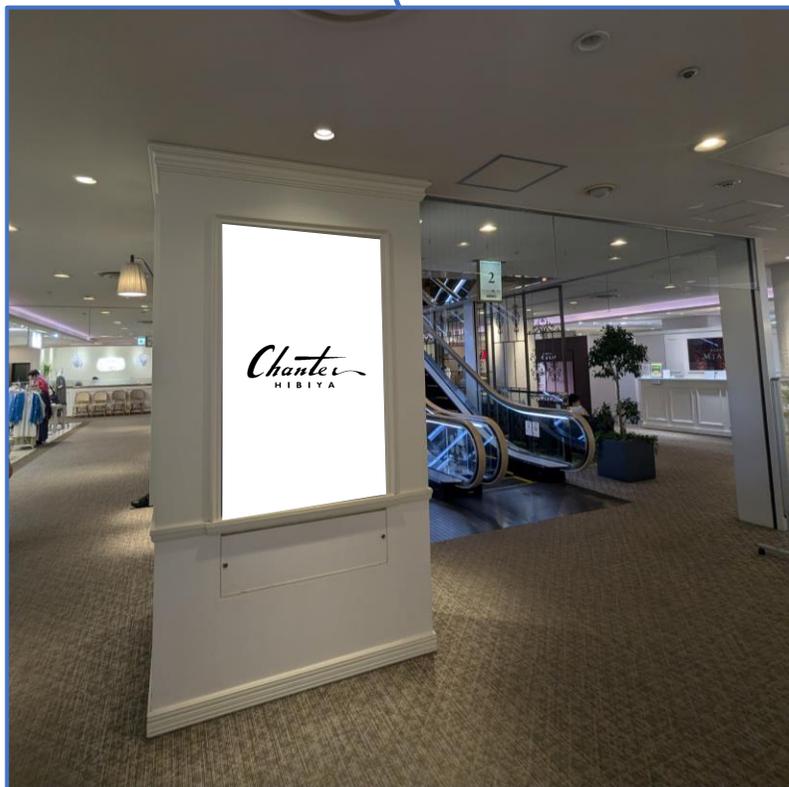
# メディアスペース③-5 <シャンテ 館内外サイネージ>

## ■サイネージ設置場所 1F館外LEDサイネージ



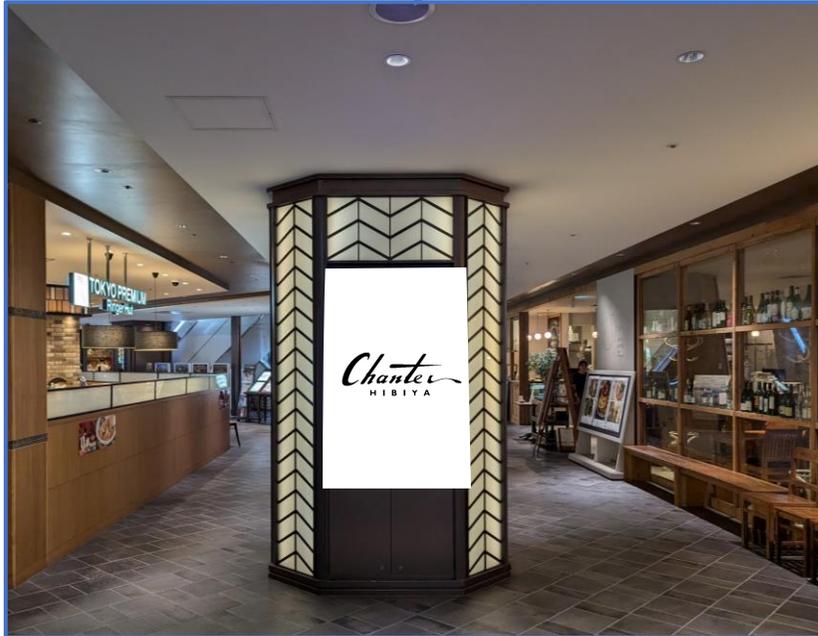
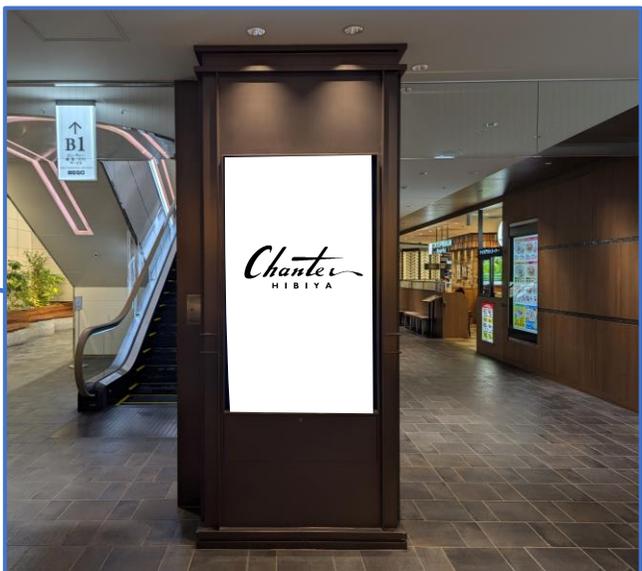
# メディアスペース③-6 <シャンテ 館内外サインージ>

## ■サインージ設置場所 2F館内サインージ



# メディアスペース③-7 <シャンテ 館内外サイネージ>

## ■サイネージ設置場所 B2F館内サイネージ



# メディアスペース④ <シャンテ 女性用トイレ鏡面 一部カットイングシート>

## ■ 媒体特徴

館内利用者の9割が女性。50代女性を中心に30代以上の方に多く利用されております。B2F・B1F・2F・3Fの女性トイレ鏡面にカットイングシート貼り。

掲出料  
(4週間)

150,000円 (税抜)

※A3サイズ 各フロア1枚まで

※出力・取付・撤去費込み

※撤去日の一ヶ月前時点で前後に他社様の申込がない場合のみ、1週間毎に+50,000(税抜)で延長可

## ■ 掲出までの流れ

- 1) お申込み  
6週間までに当社までご連絡ください。
- 2) デザイン・原稿考査 (4週間まで)  
当社にて考査し、内容の変更等の調整をさせていただきます。
- 3) データ納品 (2週間まで)  
当社へ納品をお願いいたします。
- 4) 実施日  
当日早朝
- 5) 撤去  
翌日早朝



サイズ

W2,000×H9100

## ■ 基本スケジュール



### 《納品データ形式》

- OS : MacOS
- 対応アプリケーション
- ① イラストレーター ~CC最新版文字は必ずアウトライン化してください。
- ② フォトショップ ~CC最新版
- データ解像度は原寸出力サイズにおいて100dpi以上、色はCMYK
- リンクファイル形式はEPS, PSD, TIFFが使用可能です。

# イベントスペース<シャンテ前 日比谷ゴジラスクエア>

## ■媒体特徴

“日本版ブロードウェイ”への進化の象徴として誕生したのが「日比谷ゴジラスクエア」。『シン・ゴジラ』のゴジラをベースにし、全長3メートルの高さ（台座0.5mを含む）を誇る、全身立体像のゴジラとしては最も巨大なゴジラ像が設置されており、映画・演劇の街日比谷の玄関口で来街者を迎えます。

面積	使用料
238㎡	平日：150,000円/日（税別） 休日：300,000円/日（税別）
設備	
①外部コンセント2カ所あり （1Φ2W 100V 2P15A接地極付き） Scale 1：200（A4）1系統につき1200Wまで	
②照明・給排水・ネットワーク回線なし	



### ①お申込み受付・イベント内容審査【イベント当日の10週前までにご連絡】

使用希望日を明記の上、イベントの実施内容を記した企画書をご送付ください。内容を審査の上、ご連絡させていただきます。

※以下に該当する場合はご使用をお断りさせていただきます。

使用場所および周辺に危険・混乱が生じると予測される/異常な騒音、臭気等の発生が予測される/イベント使用後の原状回復が困難と予測される/  
日比谷シャンテ、日比谷ゴジラスクエアのイメージを損なう恐れがある/イベント内容が弊社側の提供する商品・サービス等と競合する内容  
上記に掲げているもののほか、弊社の審査において不相当と認められるもの。

### ②会場レイアウト確認&事前お打合せ【イベント当日の6週前まで】

レイアウト図をご提出いただき、お打合せをさせていただきます。

安全面や弊社が不相当と判断した場合は会場提供自体をお断り、または計画の変更をさせていただく場合がございます。

東京都への事前申請及び承認が必要のため、開催日1か月前までに概要が確定しない場合は使用をお断りさせていただきます。

### ③各所申請～承認

イベント開催にあたり保健所や区など関係諸官庁への申請はすべて主催者様側で行ってください。

（なお東京都へのイベント開催に関する申請は弊社にて行います。）

各所への申請及び許可が下りましたら、『日比谷ゴジラスクエア使用申込書』をご提出ください。内容確認後、弊社の承認をもって「最終確定」とします。

### ④イベント告知内容（チラシ・ポスター・HP・SNS）の事前確認

告知内容は必ず事前に弊社へご確認をお願いいたします。

### ⑤イベント本番

使用規約および弊社の指導に従ってご使用ください。

基本スケジュール

10週前

6週前

実施日

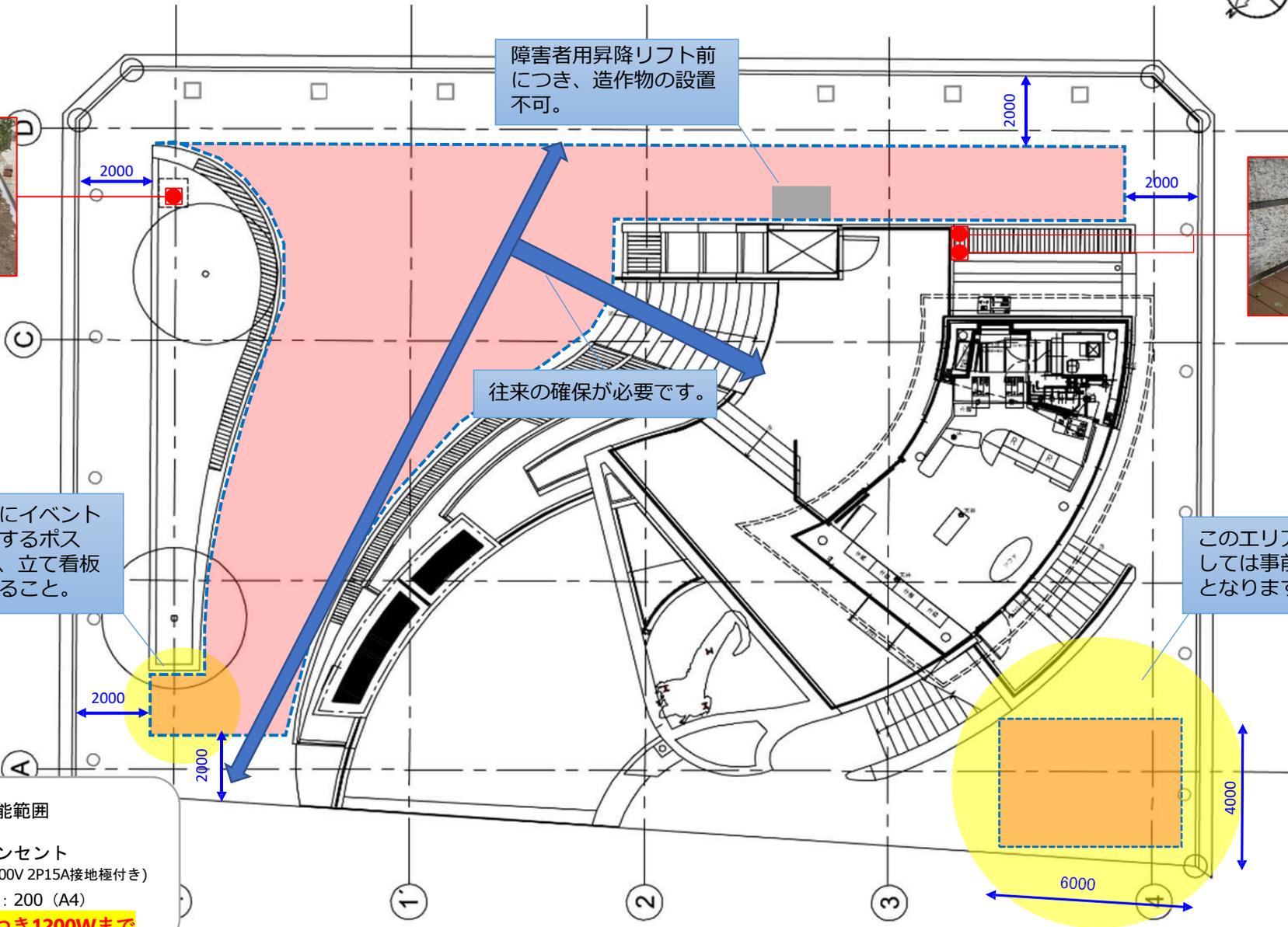
お問合せ・お申込み

審査/結果

事前調整

# イベントスペース<シャンテ前 ゴジラスクエア>

日比谷ゴジラスクエア 使用可能範囲 / 電源位置・仕様 / 諸注意



このエリアにイベント内容を周知するポスターやPOP、立て看板等を設置すること。

障害者用昇降リフト前につき、造作物の設置不可。

往來の確保が必要です。

このエリアの使用に関しては事前協議が必要となります。

- 使用可能範囲
- 外部コンセント (1Φ2W 100V 2P15A接地極付き)

Scale 1 : 200 (A4)

**※1系統につき1200Wまで**

# イベントスペース<シャンテ前 日比谷ゴジラスクエア>

## 使用規則

日比谷ゴジラスクエアは、『東京のしゃれた街並みづくり推進条例』(以下『しゃれ街条例』)が適用される公開空地です。そのため街の活性化を目的としたイベントのみ開催が可能となっております。当スクエアのご利用にあたっては、本使用規則をご理解いただき、安全な運営を行っていただきますようお願い申し上げます。

### 【1】イベント開催可能時間 11:00~20:00

設営や解体、車両による搬出入が可能時間帯は00:00~9:30/21:00~24:00となります。

※土日祝日は歩行者天国のため、12:00~22:00の間は車両の出入り不可

ただし、東宝日比谷ビル営業室の運営上支障がなく、また日比谷ゴジラスクエアの公共性を損なわないと判断した場合には、上記以外の時間の使用も可能です。事前にご相談ください。日比谷ゴジラスクエアの時間貸しは行っていません。

※搬入時は運転手とは別に、必ず誘導の人員を付け、歩行者に十分注意してください。

複数日程に渡り使用する際に、設備を残置する場合やイベントの内容によって弊社が必要と判断した場合には、弊社指定の警備会社・警備員を配置してください。警備費用は主催者様ご負担となります。

#### ■指定警備会社

東宝ファシリティーズ(株) 事前打合せ時に担当者をご紹介します。

※物販をメインとするイベントの場合には、日比谷シャンテ内テナントとの競合が起きないように販売可能商品や販売手数料について別途協議とします。

### 【2】日比谷ゴジラスクエアのご使用にあたって

#### ▼イベント使用エリア（別紙図面の青破線部分）

日比谷ゴジラスクエアの部分貸しは行っていません。日比谷ゴジラスクエアは『公開空地』であり、通路として常時開放しております。使用に際してはスクエア内を通行する歩行者、店舗利用者、シンゴジラ像鑑賞者、車いす用リフトをご利用になるお客様等の導線は必ず確保してください。入場を制限するイベントは原則実施できません（保安上、パーテーション等設置による部分的な入場制限を認める場合はございます）。『しゃれ街条例』上、入場料の徴収はできません。イベント内容によっては、ご使用いただく範囲を弊社で指定させていただく場合がございます。

#### ▼電源のご使用について

日比谷ゴジラスクエア内の電源を使用する場合は、事前に弊社へご相談ください。またその旨を「日比谷ゴジラスクエア使用申込書」へご記入ください（電気代は使用料金に含まれます。ただし、弊社側で特殊な対応が必要になる場合はこの限りではありません）。電源の使用等で日比谷ゴジラスクエア内に配線を要する際は、コードの養生により段差を緩和するなどの方法で通行する方の安全確保を行ってください。

# イベントスペース<シャンテ前 日比谷ゴジラスクエア>

## 使用規則

### ▼原状回復について

使用終了後は、一切の残置物を残さず、使用箇所の原状回復および清掃を主催者様にて行ってください。使用終了後に原状回復されていない箇所があった場合は主催者様へご連絡のうえ原状回復を行っていただきます。なお、原状回復が履行されない場合には、弊社がこれを代行し、その費用を主催者様へご請求致します。

### ▼その他の諸注意

・イベント開催告知・広告は事前に弊社へ確認し、承諾を得た上で実施してください。告知内容及び告知開始日を指定させていただく場合があります。またゴジラ像、日比谷ゴジラスクエア、日比谷シャンテその他弊社が権利を有する画像・名称等を使用したポスター・チラシ・WEBサイト・ソーシャルメディアへの投稿その他広告物の作成及び使用の際は、弊社の校正・承認が必要となります。この場合であっても、当該広告物の作成又は使用に当たって必要な各権利の処理は、すべて主催者様の責任と費用負担にて行っていただきます。

・近隣施設の迷惑になるような音出しはお断り致します。音量は必ず弊社の事前確認のうえ、その指導のもとでご調整ください。

## 【3】禁止事項

発火もしくは引火しやすいもの、または爆発の恐れのあるものを持ち込むこと。※電源を使った熱源を使用する際は事前にご相談ください。イベント関係者のシャンテお客様用設備の使用（喫煙所、トイレ、エスカレーター等）。車路の妨げになる行為。

## 【4】お申し込みのキャンセルについて

「日比谷ゴジラスクエア使用申込書」をご提出いただき、弊社にてイベント開催の承諾後に主催者様の都合にてキャンセルされる場合は、下記の基準にキャンセル料を既にお支払いいただいた使用料の一部または全額を開催日の翌月末に返還いたします。（但し、返金手数料はご負担いただきます。）

① 開催日の7日前まで：使用料金の50% ② 開催日の3日前まで：使用料金の全額

ただし、主催者様の責によらない事故や災害、悪天候、感染症の流行その他の不可抗力による中止の場合は、当該不可抗力により中止になった日数の限度においてキャンセル料金はご請求致しません（すでに使用料金をお支払いいただいている場合にはイベント実施予定日の翌末日までにご返金致します）。

# イベントスペース<シャンテ前 日比谷ゴジラスクエア>

## 使用規則

### 【5】承認の取り消し・イベントの中止・イベント内容の制限について

以下に該当する場合は、承認の取り消し及びイベントの開催中止・内容の制限をさせていただきます。

- 「日比谷ゴジラスクエア使用申込書」記載の内容に誤り又は偽りがあった場合（「日比谷ゴジラスクエア使用申込書」記載の内容と使用の態様が大幅に異なる場合を含みます。）
- この「日比谷ゴジラスクエア使用規則」又は弊社の臨機の指導に従わない場合。
- 行政からイベント自粛の要請又は命令が出た場合（緊急事態宣言下における外出自粛要請を含む。）。
- 日比谷シャンテが休業要請等により商業施設として全館休業となる場合。
- 感染症の流行その他の不可抗力事由により、安全なイベント開催が困難な状況であると弊社が判断した場合。

### 【6】免責事項

- 弊社の責めに帰すべき事由によらずにイベントが中止になった場合、「日比谷ゴジラスクエア使用申込書」提出後に弊社が理由の如何を問わずイベントの開催を承認しなかった場合、【6】記載の理由により弊社がイベントの中止要請をする場合（主催者様によるイベントの中止又キャンセルをする場合を含みます。）であっても、それまでに主催者様その他の第三者に発生した諸費用や損害について弊社は一切補償致しません。
- またイベント使用期間中における日比谷ゴジラスクエアの管理、来場者の整理・案内、盗難、火災、事故等の防止、急病、怪我人発生時の対応等については主催者様の責任においてご対応ください。
- 日比谷ゴジラスクエアを使用中に発生した事故や怪我・病気の責任、日比谷ゴジラスクエア内で発生した盗難・紛失についての責任は弊社では一切負いかねます。

### 【7】備考

実施イベントをマスコミが取材する場合取材申請書を東宝日比谷ビル営業室に提出いただきます。

事前の申請が必要なため、取材が決定次第早急にご連絡ください。

実施事例



# イベントスペース<シャンテ前 日比谷ゴジラスクエア>

## 実施事例

